

รายละเอียดคุณลักษณะ (Terms of Reference : TOR) และราคากลางจัดเข้าดำเนินการโครงการติดตาม
การมีส่วนร่วมในนโยบายซอฟต์แวร์บนสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ความเป็นมา

สำนักงาน ป.ย.ป. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาซอฟต์แวร์
พาวเวอร์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาซอฟต์แวร์ของประเทศ เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการกำหนด
ทิศทางและนโยบายสนับสนุนเศรษฐกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของประเทศ ในการประชุมคณะกรรมการพัฒนา
ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๘) เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ได้มอบทิศทางนโยบาย
ให้ซอฟต์แวร์เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะ
สร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ
ประเทศ และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ประเทศก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)

สำนักงาน ป.ย.ป. โดยกองนวัตกรรมได้รับภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการประสานและบูรณาการการ
ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชนจากการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์
จึงได้ดำเนินการโครงการติดตามการมีส่วนร่วมในนโยบายซอฟต์แวร์บนสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘ เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารอันเป็นเครื่องมือหรือกลไกที่สำคัญของรัฐบาล
ในการเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจ ก่อให้เกิดความร่วมมือและปฏิบัติตามนโยบาย ตลอดจน
กฎเกณฑ์ที่รัฐบาลกำหนดไว้ นอกจากการเผยแพร่ข่าวสารแล้ว รัฐบาลยังจำเป็นต้องรับทราบความรู้สึกนึกคิด
ความต้องการหรือประชามติของประชาชนด้วย เพราะสิ่งเหล่านี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการดำเนินนโยบาย
ของรัฐบาลให้เกิดความสำเร็จ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- (๑) เพื่อเข้าใช้ระบบที่ใช้ในการติดตามข้อมูลข่าวสารนโยบายซอฟต์แวร์จากสื่อสังคมออนไลน์
- (๒) เพื่อสนับสนุนภารกิจด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายซอฟต์แวร์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓๗

๕

หัตถ์

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อทีมงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(๗) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๘) เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(๙) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ป.ย.ป. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

(๑๐) ต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

(๑๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย โดยมีหนังสือรับรองอายุไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ออกหนังสือรับรองจนถึงวันที่ยื่นราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ “ระบบการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์” ที่ระบุในรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ โดยทั้งหมดให้ยื่นพร้อมกันในวันเสนอราคา

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

(๑) สิทธิการใช้งานระบบการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ (ZOCIAL EYE) ระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

(๑.๑) ระบบมีมาตรฐาน ISO 9001 , ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018 และมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูล (Software Implementation) ISO/IEC 29110-0009

(๑.๒) สิทธิการใช้งานระบบ

(๑.๒.๑) มีบัญชีผู้ใช้จำนวน ๕ บัญชี

(๑.๒.๒) มีสิทธิในการใช้งานระบบระยะเวลา ๑๒ เดือน

(๑.๒.๓) รองรับการเก็บข้อมูลจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ Message Quota ตลอดอายุการใช้งาน

(๑.๒.๔) รองรับการสืบค้นข้อมูลย้อนหลัง ๓ เดือนนับจากวันที่ทำการดึงข้อมูล

(๑.๒.๕) รองรับการเข้าถึงระบบผ่านทางอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

กชช

๑

ผู้ดำเนินการ


(๑.๓) ระบบมีความสามารถในการค้นหา ดังนี้

- (๑.๓.๑) ดึงข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ Facebook, X (Twitter), Instagram, Youtube, Forum (Pantip), Blog, News, Tiktok และ Website ต่าง ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างต้องการ
- (๑.๓.๒) รองรับการใช้งานได้อย่างน้อย ๒ ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- (๑.๓.๓) รองรับการสร้างแคมเปญเพื่อตรวจจับเรื่องที่ต้องการข้อมูลได้จากช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์
- (๑.๓.๔) ดึงข้อมูลที่ต้องการได้จากใช้คำค้นหา (Keywords)
- (๑.๓.๕) แสดงผลค่าสถิติต่าง ๆ เช่น จำนวนข้อความ และจำนวนค่าปฏิสัมพันธ์ (Engagement) เป็นต้น
- (๑.๓.๖) แสดงจำนวนผู้ติดตามของแต่ละบัญชีบนสื่อสังคมออนไลน์อย่างน้อยจาก Facebook Page, X (Twitter), Instagram, YouTube ได้
- (๑.๓.๗) แสดงผลเป็นกราฟตามช่วงเวลา (Dashboard) ที่ได้กำหนด
- (๑.๓.๘) แสดงผลเป็นรายงานสรุปข้อมูลประจำวัน ซึ่งสามารถส่งทางอีเมลได้

(๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องดูแลระบบ (Maintenance) ให้ทาง สำนักงาน ป.ย.ป. ใช้งานได้ตลอดอายุการใช้งานของการเช่าระบบเป็นระยะเวลา ๑ ปี ภายหลังจากส่งมอบระบบกรณีที่ระบบมีความขัดข้องในการใช้งาน หลังจากส่งมอบระบบเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องตอบกลับภายใน ๘ ชั่วโมงและดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จภายใน ๔๘ ชั่วโมง หลังจากดำเนินการแก้ไขปัญหาเรียบร้อยแล้วทางผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานสรุปสาเหตุและผลการแก้ไขปัญหาให้ผู้เช่าเป็นรายครั้ง (สามารถส่งเป็นไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ได้)


(๒) จัดทำรายงานการมีส่วนร่วมในนโยบายซอฟต์แวร์บนสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องตาม ที่สำนักงาน ป.ย.ป. เห็นชอบ ดังนี้

- (๒.๑) รายงานสามารถแสดงข้อมูลของแบรนด์ของสำนักงาน โดยสามารถกำหนด Keyword ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาและประเด็นที่สนใจ บนช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media ต่างๆ Facebook, X (Twitter), Instagram, Youtube, Forum (Pantip), Blog, News, Tiktok และ Website) ได้
- (๒.๒) รายงานสามารถแบ่งประเภทกลุ่มข้อมูล (Category) ตามประเภทของเนื้อหาที่ผู้บริโภคกล่าวถึงแบรนด์ได้มากที่สุด ๑๐ กลุ่มข้อมูล
- (๒.๓) รายงานสามารถแยกประเภทกลุ่มข้อมูลตามความรู้สึก (Sentiment) เชิงบวก เชิงกลาง เชิงลบได้
- (๒.๔) รายงานมีหน้าสรุปภาพรวม (Executive Summary) ที่แสดงผลข้อมูลอย่างน้อยดังนี้

๓๓๓ 

ทัศนัท

- (๒.๔.๑) ค่าปฏิสัมพันธ์ในภาพรวมและในแต่ละช่องทาง (Engagement)
- (๒.๔.๒) Engagement จากช่องทางของตัวเอง (Owned Media) และช่องทางที่ถูกพูดถึง (Earned Media)
- (๒.๔.๓) Engagement ที่แต่ละแบรนด์หรือหน่วยงานได้รับ
- (๒.๔.๔) มีการวิเคราะห์ผล สรุปผล และคำแนะนำเพื่อปรับปรุง
- (๒.๕) รายงานมีหน้าแสดงประสิทธิภาพรวมของแบรนด์ (Brand Performance) ที่แสดงข้อมูล
 - (๒.๕.๑) บอกรวมประสิทธิภาพการทำ Social Media ของแต่ละแบรนด์ในแต่ละช่องทาง
 - (๒.๕.๒) บอกร้อยส่วน Engagement ของแบรนด์และคู่แข่ง ทั้งจาก Owned Media และ Earned Media ในแต่ละช่องทาง
 - (๒.๕.๓) วิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานบนช่องทางของแบรนด์ (Owned Media)
 - (๒.๕.๔) วิเคราะห์ประสิทธิภาพของการการพูดถึงแบรนด์ในช่องทางอื่น ๆ (Earned Media)
 - (๒.๕.๕) สรุปภาพรวมประสิทธิภาพของแบรนด์และคู่แข่งในทุกช่องทาง
- (๒.๖) มีการเปรียบเทียบประสิทธิภาพของแบรนด์กับอุตสาหกรรมด้วยเส้น P๕๐ ที่คำนวณด้วยค่าเปอร์เซ็นไทล์ที่ ๕๐ ของภาพรวมอุตสาหกรรม
- (๒.๗) รายงานสามารถแสดงเสียงของผู้บริโภคบนสื่อสังคมออนไลน์ (Consumer Voice)
 - (๒.๗.๑) Brand Focus บอกรวมทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ทั้งเชิงบวก เชิงลบ และเชิงกลาง ในด้านต่าง ๆ (Category) โดยมีการเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
 - (๒.๗.๒) Market Overview บอกความเคลื่อนไหวของการพูดถึงและสัดส่วนของการพูดถึงที่แบรนด์ได้รับรวมถึงบอกทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง เชิงลบ โดยภาพรวมและเปรียบเทียบแต่ละแบรนด์
 - (๒.๗.๓) Category Focus บอกปริมาณการพูดถึงในประเด็นต่าง ๆ พร้อมทั้งบอกปริมาณการพูดถึงและทัศนคติที่แบรนด์ได้รับในเรื่องต่าง ๆ (Category) ทั้งเชิงบวก เชิงลบ เชิงกลาง พร้อมสรุปและตัวอย่างข้อความที่พูดถึง
 - (๒.๗.๔) Key Insight Summary ระบุจุดแข็ง จุดอ่อนของแต่ละแบรนด์ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนา
- (๒.๘) รายงานมีบทสรุปข้อเสนอแนะ (Recommendation) เพื่อให้สำนักงาน ป.ย.ป. นำไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กตย 

ทัศนวิมล

๕. กำหนดเวลาส่งมอบวัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการโครงการติดตามการมีส่วนร่วมในนโยบายซอฟต์แวร์บนสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีกำหนดเวลาและรายละเอียดการส่งมอบ ดังนี้

	กำหนดเวลาส่งมอบ	รายละเอียดการส่งมอบ
๑	ภายใน ๑๕ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา	(๑) ระบบการวิเคราะห์และบริหารจัดการข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ (ZOCIAL EYE) ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ
๒	ภายใน ๒๕๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา	(๑) รายงานการมีส่วนร่วมในนโยบายซอฟต์แวร์บนสังคมออนไลน์ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน ป.ย.ป. ดำเนินการพิจารณาตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และสำนักงาน ป.ย.ป. จะใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๘. เงื่อนไขงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน ป.ย.ป. จะเบิกจ่ายค่าจ้างตามที่มีผู้รับจ้างได้มีการส่งมอบงานเมื่อผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการหรือผู้ตรวจรับงาน และผู้ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสำนักงาน ป.ย.ป. หรือ ผู้ที่สำนักงาน ป.ย.ป. มอบหมายให้รับทราบผลรายงานการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดค่าจ้างรายงวด ดังนี้

งวด	ค่าจ้างรายงวด
๑	กำหนดจ่ายเป็นจำนวนเงิน ๘๐% ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง
๒	กำหนดจ่ายเป็นจำนวนเงิน ๒๐% ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของราคางานจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

กท

ทัศนไพ

๑๐. เงื่อนไขเพิ่มเติมและการรับประกัน

เงื่อนไขการรับประกันและการบริการหลังการขาย ทางผู้รับจ้างจะต้องดูแลระบบ (Maintenance) ให้ทางสำนักงาน ป.ย.ป. ใช้งานได้ตลอดอายุการใช้งานของการเช่าระบบ ถ้าไม่สามารถดำเนินการตามรายละเอียดดังกล่าวได้ ผู้ขายจะต้องชำระค่าปรับให้ในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของมูลค่าสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท นับถัดจากวันที่ต้องดำเนินการจนกว่าจะดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จ

๓๗๗ 
ทศนันท

